

Via Carlo Farini 2
20154 Milano
tel/fax +390229002108
email: [HYPERLINK "mailto:gcomposti@gmail.com"](mailto:gcomposti@gmail.com) gcomposti@gmail.com

Carlo Orsi

INAUGURAZIONE GIOVEDI', 5 Maggio 2016

Ore 18.00 – 21.00

Termine mostra Venerdì, 3 Giugno 2016
Orari galleria: LUN – VEN 10-13 / 15-19

Comunicato stampa

Carlo Orsi (Milano 1941) assistente di Ugo Mulas, già nei primi anni '60, realizzò reportage dall'Italia e dall'Estero per riviste come Panorama, Settimo Giorno, Il Mondo e Oggi.

Il mondo della Moda e della Pubblicità aveva, però, già gettato le sue reti ammaliatrici...

Sono anni nei quali Orsi, firmerà alcune delle immagini più intriganti e memorabili per testate italiane ed estere quali Vogue, Linea Italiana, Moda Donna e, ancora, per La Perla, Omsa, Swatch, American System, Marlboro e Ducati e nel campo del design: Alias, Nemo e Cassina, Catellani & Smith, Fontana Arte.

Nonostante questo, sarebbe riduttivo, oltre che profondamente errato, relegare il suo lavoro alla sola fotografia di Moda.

L'amore per il reportage e per il mutare del territorio geografico e mentale dell'Uomo, non venne mai meno negli anni ed, anzi, affiancò sempre il tributo dato alla Dea Moda che esaurirà il suo ascendente nei primi anni '90. Da quel nuovo decennio riemerge sempre più insistentemente e, poi, "unico amore", l'interesse per il reportage. La poesia visiva e la profondità d'indagine sociale di questa parte del suo lavoro si riassumono molto bene nei cinque reportage (cinque missioni per testimoniare il lavoro dell'associazione No-profit Interplast con cui collabora dal 2004) in Tibet, Cina, Uganda, Bangladesh, Bolivia ed in libri di "territorio umano" come: "Milano", pubblicato nel 1965 con Giulia Pirelli con testi di Dino Buzzati; successo ribadito e rinnovato cinquant'anni dopo (2015) con un secondo libro, questa volta, con testi di Aldo Nove; o ancora, "Exstasi" (1999) reportage sulla caduta del Muro di Berlino.

Con questa seconda mostra a Ca' di Fra', intendiamo accostarci ai vari aspetti del suo essere fotografo. Un'antologia dei temi che lo hanno affascinato negli anni...la Moda, La Pubblicità, certo, ma anche il No-Profit ed il Reportage.

Manuela Composti