

Giovanni Cecchinato:
Evolutio visio
Sulle orme di Gabriele Basilico

A cura di Riccardo Caldura



Galleria Biffi Arte | Piacenza
dal **6 Febbraio** al **6 Marzo 2016**
Inaugurazione | sabato 6 Febbraio ore 18.00

D'una città non godi le sette o le settantasette meraviglie, ma la risposta che dà a una tua domanda.
Italo Calvino

Il lavoro di Giovanni Cecchinato ha un autorevole punto di partenza: sono i luoghi già percorsi da Gabriele Basilico nella campagna fotografica del 2001, tutta dedicata a Mestre, e rifotografati, in una sorta di *reenactment*, per osservare e registrare quali trasformazioni siano intervenute in uno stesso tessuto urbano, considerando i quindici anni trascorsi fra una campagna fotografica e l'altra.

Mestre, infatti, ha rappresentato un caso a suo modo esemplare, per indagare il carattere della città anonima, della città *ovunque*, di quella che Basilico definiva la *città media*. E non è affatto semplice cogliere questo aspetto così sfuggente, quella caratteristica in cui possa ancora essere riconosciuta, nella città media, *questa città*.

Il lavoro di Cecchinato comincia da qui, cioè dal ripercorrere lo sguardo e le particolari angolazioni urbane di un altro grande fotografo per cogliere la città nella sua *medietà*: una medietà intesa non come condizione statica, ma

quale condizione urbana soggetta a mutamenti e trasformazioni, dunque più organismo che cristallo.



***La Galleria Biffi Arte** nasce a Piacenza nel 2009 per desiderio del Presidente di **Formec Biffi** azienda leader nel settore alimentare, che nella creazione della Galleria testimonia e mantiene vivo lo storico legame tra il marchio Biffi, Milano 1852 e il mondo dell'arte: fu proprio intorno ai tavolini del Caffè Biffi, infatti, che Marinetti, Balla, Depero diedero vita al movimento Futurista, che avrebbe influenzato tanta cultura del Novecento. Nel corso degli anni Biffi Arte si è trasformata in polo culturale aperto all'espressione di tutte le arti, ponendosi come territorio di incontro fra gli artisti e la collettività, alla ricerca di una cultura libera e innovata. Per questo motivo nel programmare le proprie attività, Biffi Arte coltiva un'ampia pluralità di iniziative promuovendo, accanto all'allestimento di mostre, conferenze e incontri con filosofi, autori, critici e pensatori, eventi speciali, concerti e performance in collaborazione con istituzioni italiane e straniere.*

L'azienda Formec Biffi

***Biffi Arte** è parte di **Formec Biffi**, un'azienda dal cuore lombardo ma attiva sui mercati del mondo. Orientata all'innovazione e alla sperimentazione del gusto, da sempre **Formec Biffi** guarda con speciale attenzione al mondo dell'arte, trovando nella sponsorship delle arti un territorio espressivo privilegiato per iniziative pubbliche offerte alla cittadinanza. E lo spirito che la sostiene è il principio per il quale le imprese possono svolgere un ruolo fondamentale per la promozione e la diffusione della cultura, aiutando anche e soprattutto i giovani artisti a diventare protagonisti del loro tempo.*

“ La forza della nostra Galleria sta nel sodalizio che riesce a ospitare: è l'incontro fra le arti nella pluralità dei loro linguaggi, alla ricerca di percorsi trasversali, inattesi, sempre nuovi. A questo incontro, estraneo alle logiche del profitto, le porte di Biffi Arte saranno sempre aperte ”

Pietro Casella, fondatore e artefice di Formec Biffi

The logo for Biffi Milano 1852. It features the word "Biffi" in a large, elegant, cursive script. Below it, the words "Milano" and "1852" are written in a smaller, sans-serif font. The logo is set against a dark blue background with a white wave-like shape on the left side.