

MOSTRA

Titolo della mostra

Imagology

In modo che si possa facilmente dire Tom Esam's Imagology

Date

In generale da meta' febbraio a tutto aprile (30 aprile).

Puo' slittare verso la fine di febbraio se si posticipa la mostra in corso fino al 31 gennaio, o se questo puo' dipendere dall' uscita del magazine in quei giorni di fine febbraio (tipo Mousse prima uscita prevista in fiera 24 febbraio).

Opere in mostra

3 Lightboxes di grande formato con le opere "pubblicitarie" di Tom.

Una video installazione che si riferisce sempre a questa idea di campagna pubblicitaria (di cui ti ho inviato ultimamente due video, uno su "Instagram" e l' altro su "Tinder", in cui Tom fa una critica a questi social network).

Un opera-manifesto pubblicitario dentro la galleria, e uno o un paio fuori dalla galleria.

Edizione tratta dalla pubblicita' su rivista (probabilmente presentata dentro una teca a muro con vetro scorrevole).

Opere di "Merchandising" della mostra, da realizzare a Roma, come stampa su volantini, su maglietta, etc. che si riferiscono all' opera di Tom e alla mostra (come ad esempio nella mostra di Londra "Chicken Show" con Josh Whitaker e Thomas Mailander).

PROGETTO PER PAGINA PUBBLICITARIA INTERA

in

Mousse Magazine Printed Version #52
o Cura Magazine Winter 2015/2016
o altri

Vorremmo pubblicare la presente opera di Tom Esam - senza alcuna indicazione riguardante la mostra e la galleria - e contemporaneamente presentarla in forma di edizione in mostra.

Distribuzione dell' edizione

Nel caso che il progetto sia di gradimento avremmo inoltre piacere di condividere la distribuzione della edizione.

ALLEGATI

Pdf “TE Imagology Billboards” con Testo della mostra/ Artist statement/ Biografia e Mostre dell’ artista/ Opere “Billboards”.

Il testo della mostra e’ un’ estratto dal libro di Milan Kundera “Immortalità”.

L’ Artist Statement l’ ha scritto da poco Tom in occasione della mostra, ed anche in concomitanza con l’ idea di mettere una pubblicità su magazine.

Pdf “TE Imagology - Notes for an advertisement in an art magazine” con in più una Nota dell’ artista per una pubblicità su una rivista d’ arte oltre il Testo della mostra/ Artist statement/ Biografia e Mostre dell’ artista.

Il pdf si può inviare alla rivista insieme con una nota in cui chiedere un parere sull’ opera ed in generale sull’ operazione, e sull’ eventuale idea di una collaborazione nella distribuzione.

Pdf Note su mostra/ sulla pagina pubblicitaria/ allegati

Questo pdf.