

BRAND NEW GALLERY

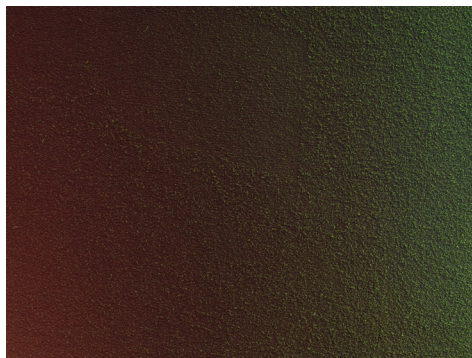
presenta

WHERE DO YOU WANT TO GO TODAY?

RY DAVID BRADLEY

24 SETTEMBRE | 7 NOVEMBRE 2015

OPENING 23 SETTEMBRE 2015 ORE 19-21



Brand New Gallery ha il piacere di presentare *Where Do You Want To Go Today?*, la prima mostra in Italia che presenta i nuovi lavori - dipinti e installazioni - di Ry David Bradley. Bradley espone una nuova serie di opere ispirate alle località da cui provenivano gli anonimi interlocutori che chiamarono gli uffici di Microsoft nel 1996 in seguito al lancio della campagna "Where Do You Want To Go Today?", e degli interventi pittorici su alcuni cancelli in ferro prodotti in Italia. Le opere presentate in questa mostra si collocano in continuità con il percorso intrapreso finora dall'artista. Attraverso l'utilizzo di tinture riscaldate sulla superficie sintetica scamosciata e l'applicazione di pittura spray, l'artista manifesta il suo interesse nel rinnovare, attraverso la sua tecnica, la pratica pittorica del XXI secolo

Microsoft to Drop Its "Where Do you Want to Go Today?" Campaign

GATESVILLE, WA /DenounceNewswire/ --13 dicembre, 1996 -- Microsoft Corporation ha annunciato oggi di volere sopprimere la sua campagna "Where Do You Want To Go Today?", definendola "di straordinario successo," ma forse un po' troppo "straordinario."

Mesi fa, gli uffici di Microsoft hanno ricevuto più di 770.000 tra lettere, cartoline, fax ed email che contenevano brevi messaggi, talvolta solamente una parola. Perplesso, uno dei manager degli uffici Microsoft ha inoltrato i documenti ad un investigatore privato per individuare la causa scatenante di tutti questi messaggi. "I messaggi erano in sostanza dei nomi di luoghi, come 'Chicago', 'All'angono tra Fourth ed Elm', 'Egitto', 'Tahiti', 'Ovunque tranne a Redmond', 'Ulaan Baator', e così via," spiegò il manager perplesso.

La scoperta del mistero che ha occupato più di 800 linee telefoniche di Microsoft è avvenuta solo di recente. Le persone chiamavano ad ogni ora del giorno e della notte pronunciando brevi frasi e riappendendo la cornetta subito dopo. Gli operatori, con l'aiuto delle autorità locali, hanno registrato alcune di queste chiamate per rintracciare le misteriose persone all'altro capo del telefono.

"Ho solo risposto alla loro domanda," rispose uno di loro, a cui era stato chiesto di identificarsi e che si era addirittura offeso per la richiesta e a cui erano stati offerti addirittura dei soldi per rispondere. "Microsoft mi ha chiesto dove volevo andare, quindi, gli ho risposto."

A quanto pare, avevano fatto così centinaia di migliaia di altre persone.

"Lo abbiamo inteso in senso retorico," affermò Bill Gates, presidente di Microsoft, "ma, evidentemente le persone ci hanno preso alla lettera. Non c'è niente di nuovo, davvero. Hanno creduto alle nostre campagne e affermazioni per anni."

Abbiamo chiesto a Microsoft cosa faranno adesso, dopo aver sospeso il popolare slogan, e Bill Gates risponde, "bene, potete scommettere che la nostra prossima campagna non sarà 'Who Do You Want To Be Today?'"

→ Ry David Bradley

(b. 1979, Melbourne, Australia) vive e lavora a Melbourne, Australia

Ry David Bradley ha fondato il network globale PAINTED, ETC. nel 2009, è un sito interamente dedicato alla pittura contemporanea. Si è laureato con un MFA presso il Victorian College of the Arts nel 2013. Ha presentato recentemente alcune personali presso Bill Brady Gallery (Kansas City), Tristian Koenig Gallery (Melbourne) and at Utopian Slumps (Melbourne). Prossimamente verrà pubblicato un libro da Heavy Time in collaborazione con Printed Matter (New York). Le sue opere sono state acquisite presso varie collezioni istituzionali e private.

BRAND NEW GALLERY

via Farini 32, 20159 Milano

t. +39.02.89.05.30.8

from Tuesday to Saturday

11.00am-1.00pm | 2.30-7.00pm

info@brandnew-gallery.com

www.brandnew-gallery.com

PRESS OFFICE

press@brandnew-gallery.com

BRAND NEW GALLERY

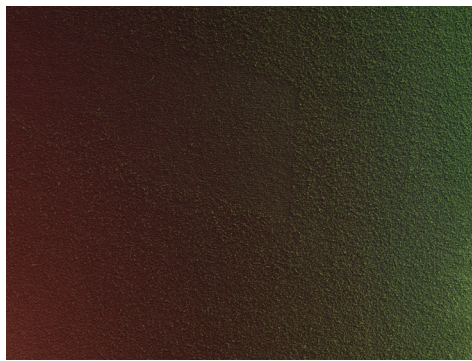
presents

WHERE DO YOU WANT TO GO TODAY?

RY DAVID BRADLEY

SEPTEMBER 24 | NOVEMBER 7, 2015

OPENING SEPTEMBER 23, 2015 FROM 7-9 PM



Brand New Gallery is pleased to present *Where Do You Want To Go Today?*, an exhibition of new paintings and sculptural modifications by Ry David Bradley. This is the artist's first solo exhibition at the gallery. Bradley will be exhibiting a suite of digital landscape paintings sourced from anonymous callers to Microsoft in 1996 during its *Where Do You Want To Go Today?* campaign, and new sculptural modifications in the form of Italian iron gates. The work for the show continues his interest in techniques to create a 21st century painting, by heating dyes on the surface of synthetic suede before adding an aerosol spray.

Microsoft to Drop Its “Where Do you Want to Go Today?” Campaign

GATESVILLE, WA /DenounceNewswire/ -- December 13, 1996 -- Microsoft Corporation announced today that it was dropping its “Where Do You Want To Go Today?” ad campaign, calling it “wildly successful,” but perhaps a little “too successful.”

Months ago, Microsoft's Corporate offices began receiving over 770,000 letters, postcards, faxes, and email that contained brief messages, sometimes only one word in length. Puzzled, a Microsoft office manager turned the documents over to a private investigator to find out what was going on. “The messages were basically place names, like ‘Chicago,’ ‘the corner of Fourth and Elm,’ ‘Egypt,’ ‘Tahiti,’ ‘Anywhere but Redmond,’ ‘Ulaan Baator,’ and so on,” said the puzzled office manager.

The discovery came recently as the mystery spilled over to Microsoft's 800-number phone lines, with people calling in at any hour of the day or night with a brief statement and then hanging up. Operators, with the assistance of local law enforcement, managed to trace some of the calls and reach the mystery callers.

“I was just answering their own question,” said one caller, who asked to be identified, begged to be identified, even offered to pay to be identified. “Microsoft asked me where I wanted to go today, so I told them.”

Apparently, so did hundreds of thousands of others as well.

“We meant it as a rhetorical device,” said Bill Gates, Chairman of Microsoft. “But, evidently people took us literally. That's nothing new, really. They've been believing our claims and hype for years.”

Asked what Microsoft will do now, after it drops its popular slogan, Gates replied, “Well, you can bet we won't be doing ‘Who Do You Want To Be Today?’ any time soon.”

→ Ry David Bradley

(b. 1979, Melbourne, Australia) lives and works in Melbourne, Australia and New York, NY

Ry David Bradley founded the global network PAINTED, ETC. in 2009 which was pivotal in the Post-Internet discussion of painting. He graduated with an MFA from the Victorian College of the Arts in 2013. He has recently presented solo exhibitions at Bill Brady Gallery (Kansas City), Tristian Koenig Gallery (Melbourne) and at Utopian Slumps (Melbourne). Forthcoming book published by Heavy Time in conjunction with Printed Matter (New York). His work is held in various private, corporate and institutional collections.

BRAND NEW GALLERY

via Farini 32, 20159 Milano

t. +39.02.89.05.30.8

da martedì a sabato

11.00-13.00|14.30-19.00

info@brandnew-gallery.com
www.brandnew-gallery.com

PRESS OFFICE
press@brandnew-gallery.com